

Iedere dag 2 ons groenten en 2 stuks fruit eten, dat is wat voedingsdeskundigen aanbevelen.

ZNEK



Znek timmert steeds verder aan de weg!

Mensen weten dat fruit eten gezond is, maar de drempel om een hele appel of peer van de fruitschaal te pakken, is voor veel consumenten behoorlijk hoog. Met Znek is Vezet in dit gat gesprongen. "Znek laat je gemakkelijk en gezond genieten van handig gesneden en slim verpakt vers fruit.

Znek werd vier jaar geleden geïntroduceerd als het antwoord op de markt vraag naar een verse groente- en fruitsnack voor tussendoor", vertelt Arjan Zutt, projectmanager van het groente- en fruitverwerkend bedrijf in Warmenhuizen. "In 2004 was er in ons land nog nagenoeg niets verkrijgbaar op het gebied van snackgroenten en -fruit." Vezet had de primeur en is begonnen met twee Znek-varianten: vers gesneden stukjes rode appel en wortelrondjes, zonder toevoegingen, in een doorzichtig zakje van 120 gram voor een prijs van 1,25 euro. Er werd bewust gekozen om te starten met deze smaken. "Dit zijn immers bekende smaken, waardoor de drempel om het product te kopen lager werd. Toen deze twee varianten goed in de markt stonden, hebben we het assortiment verder uitgebreid met groene appel en peer en recent met zoete tomaat en bakjes ananas en fruitsalade. Op deze manier willen we de consument meer variatie bieden."

Fruit snoepen

Znek is bedoeld voor de huidige consument die onderweg, op school of werk gezond wil snacken. Znek is goed verkrijgbaar op grote benzine- en treinstations en bij de meeste bedrijfs- en onderwijscafé's. Het is typisch een impulsproduct en een goede presentatie is erg belangrijk. Nog steeds realiseren veel mensen zich namelijk niet dat ze bij de benzinepomp ook vers gesneden fruit kunnen kopen.

Znek heeft duidelijk iets teweeg gebracht in de markt en heeft zelfstandig de basis gelegd voor de nieuwe productgroep snackfruit. En Znek wordt hierbij gezien als het absolute A-merk. Het succes van Znek zit volgens Zutt in de kwaliteit van het product en de innovatiekracht van vers fruit in handige zakjes. Bovendien sluit het prima aan bij de gezondheid- en gemakstrend en de daaruit volgende 'nieuwe manier' van fruit eten. Zutt: "Gek genoeg moet je Znek als product niet zo zeer met fruit maar vooral met andere tussendoortjes vergelijken. Je krijgt 120 gram in een zakje of 150 gram vers fruit in een

Toffe peer!



lekker vers tussendoor

Het seizoen van de Hollandse Conference is weer begonnen



Lekker & gezond langs de snelweg

fraaie bakje met een gemakkelijk vorkje. Je snoept fruit." Voor informatie:

www.znek.nl

DE PASSIE VAN DE GROENE WEG

Voor steeds meer Nederlanders is biologisch eten een heel natuurlijke keuze. Zorgen om dierwelzijn en het milieu zijn daarbij belangrijke drijfveren. Maar vaker nog kiezen Nederlanders voor biologisch eten vanwege de lekkere smaak. Niet voor niets kiezen veel topkoks voor biologisch. Juist die lekkere smaak is de belangrijkste drijfveer voor veel De Groene Weg slagerijen.

Tegen de stroom in

De Groene Weg slagerijen maken zich al meer dan 25 jaar sterk voor lekker biologisch vlees. En dat is best bijzonder. De vleessector was begin jaren tachtig namelijk geheel in de ban van schaalvergroting en intensivering. In diezelfde periode kozen de oprichters van De Groene Weg juist voor extensivering van de veehouderij. Ze maakten strikte afspraken met boeren over de voeding voor de koeien en varkens. Ook maakten zij zich sterk voor meer ruimte in stallen, vrije buitenuitloop van de dieren en het verbieden van preventieve toediening van medicijnen. De bestrijding van onkruid met bijvoorbeeld chemische of synthetische bestrijdingsmiddelen is uit den boze. Biologische dieren krijgen kortom de ruimte en worden zonder kunstmatige ingrepen op een natuurlijke



manier volwassen. Dat komt de kwaliteit én de smaak van het vlees ten goede.

Breed assortiment

Vijfentwintig jaar later staan de slaggers van De Groene Weg nog steeds vierkant achter de keuzes die destijds zijn gemaakt. De medewerkers van de 13 slagerijen, waarvan u de adressen vindt op de website www.degroeneweg.nl, combineren hun passie voor het slagervak met de overtuiging dat biologisch dé natuurlijke keuze is voor de toekomst. De slaggers maken zich iedere dag weer sterk voor een breed assortiment lekkere biologische vleesproducten, vleeswaren, salades en snacks. Waarbij de lekkere smaak voorop staat. Inmiddels verkopen ook steeds meer De Groene Weg slagerijen andere biologische producten zoals wijn en olie. En uiteraard zijn De Groene Weg slagerijen de winkel voor tal van biologische vleesspecialiteiten en bijvoorbeeld het compleet verzorgen van uw barbecue of kokkerelavond. Dat maakt genieten van biologisch vlees wel heel makkelijk en natuurlijk.



De Groene Weg
VLEES GEZOND VAN OORSPRONG

MEER WETEN

Meer weten over De Groene Weg slagerijen? Kijk dan op

www.degroeneweg.nl