



Assortiment Znek uitgebreid met Groene appel en Frisse peer

## Lekker gemakkelijk en gezond snacken met Znek

**WARMENHUIZEN** - Het is lekker, gezond, vers, handig om mee te nemen onderweg en biedt nu ook extra variatie. Znek, de verse groente- en fruitsnack van VEZET, heeft aan de succesvolle Znek Rode appel en Znek Knapperige wortel twee nieuwe varianten toegevoegd. Znek Groene appel en Znek Frisse peer spelen in op de toenemende vraag naar tussendoortjes die gezond en lekker zijn. Om extra op te vallen in het schap, heeft de verpakking van Znek een frissere en modernere uitstraling gekregen.

### Znek

Znek is in ons land verkrijgbaar via de groothandels Lekkerland, Van Oers, Deli XL, Kruidenier Foodservices en Köpp. In België is Znek verkrijgbaar via Conway. Ter ondersteuning van Znek op de winkelvloer is er opvallend POS-materiaal beschikbaar waaronder promotiekaarten, schapstroken en schapwobblers. De consumentenadviesprijs voor Znek (zakje van 120 gram) ligt rond 1 euro.

### KERNGEGEVENS

Introductie: Znek Groene appel  
Znek Frisse peer  
Fabrikant: VEZET BV  
Adres: Postbus 14  
1749 ZG  
Warmenhuizen  
Telefoon: (0226) 39 60 00  
E-mail: info@vezet.nl  
Website: www.znek.nl  
Contactpersoon: Arjan Zutt



'Znek slaagt erin op vernieuwende wijze de verkoop van groente en fruit te stimuleren. De range is origineel, onderscheidend en een succes in de tankshops, school- en bedrijfskantines. Znek is kwaliteit, verantwoord, gemakkelijk,

geloofwaardig en puur; je ziet dat het goed is.' Een citaat uit het juryrapport van Znek dat werd uitgeroepen tot 'Beste Introductie van 2004'. De range groente- en fruitsnacks van VEZET is met veel succes gelanceerd en de producten zijn inmiddels niet meer weg te denken uit de schappen van onder andere BP, Esso, Shell, Texaco, Q8 en sinds kort Total. "De afgelopen twee jaar is de omzet van Znek steeds verder toegenomen", bevestigt Arjan Zutt, projectmanager Znek bij VEZET. "Na de start bij

benzine- en treinstations volgden al snel scholen en bedrijfsrestaurants. De wortelbolletjes en rode appelpartjes vallen op vele locaties van alle bekende cateraars en zelfstandige exploitanten prima in de smaak. Niet voor niets, want Znek is absoluut een uniek tussendoortje ten opzichte van zoetwaren. Gewassen en gesneden gaan de groente- en fruitsnacks de verpakking in. Steeds meer consumenten ontdekken dat dit handig gezond snoepen is en daarmee bijdraagt aan de bekende dagelijkse fruit- en groentebehoefte."

### Nieuwe varianten

Om de consument meer variatie te bieden, breidt Znek de range uit met twee nieuwe varianten. "Groene appel en Frisse peer zijn toegevoegd aan de succesvolle bestaande Znek varianten Rode appel en Knapperige wortel", zegt Zutt. "Consumentenonderzoek geeft aan dat er behoefte is aan extra soorten fruit. Smaken verschillen tenslotte en bovendien wil men zo nu en dan iets anders kunnen proberen.

Znek Frisse peer is heel bijzonder en zeer innovatief. Veel consumenten houden erg van peer, maar peer eten levert vaak geknoei op. Znek Frisse peer is lekker stevig en smaakt fantastisch. Znek Groene appel komt naast de rode appel variant. Beide appelvarianten spreken verschillende kopersgroepen aan. Met het nieuwe assortiment van



Znek treedt dan ook marktgroei op", aldus Zutt die erop wijst dat de groep verse fruit- en groentesnacks nog lang niet volwassen is. "Met de introductie van twee nieuwe varianten en een nieuwe verpakking zorgt Znek voor een verdere groei van deze categorie die zeer veel potentie heeft."

### Ideaal

"Znek eten is gezond, gemakkelijk, gevarieerd en genieten", zegt Zutt die wijst op een hele serie v's: "Znek is vers, zit vol vitamines en vezels, is voorbewerkt en hapklaar, een verstandige aanvulling op de lunch en - heel

belangrijk - smaakt zonder meer verrukkelijk. Het is dan ook het moderne en ideale tussendoortje voor onderweg, op het werk, op school of gewoon thuis."

Toch stelt een innovatief product als Znek ook specifieke eisen aan de manier waarop shop- en cateringmedewerkers ermee omgaan. Zutt: "Het gaat om aandacht: wat extra facings, een duidelijke prijsaanduiding en durven bestellen, want met een versproduct als Znek willen medewerkers wel eens voor-

zichtig worden in hun bestelgedrag. Znek is een lekker en gezond impulsartikel dat prima inspeelt op de gezondheidstrends van dit moment en dat de nodige facings nodig heeft om optimaal te presteren. Bovendien is zo'n terughoudend bestelgedrag helemaal niet nodig, omdat Znek voor een versproduct relatief lang houdbaar is. De producten zijn houdbaar tot wel acht dagen na productie."

